



DAS INTERNET ALS INFORMATION- UND KOMMUNIKATIONSMEDIUM - Einführung in die Nutzung webbasierter Technologien -

Adressatenkreis

Das Seminar richtet sich an Personen, die beruflich das Internet nutzen und die grundlegenden Funktionen kennen lernen möchten. Technische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Zielsetzung

Nach Absolvieren des Kurses sind die Teilnehmer in der Lage, das Internet als Informations- und Kommunikationsmedium zu nutzen. Darüber hinaus erwerben sie die Fähigkeit, eigenständig eMail-Dienste einzurichten und Browsereinstellungen vorzunehmen.

Zusammenfassung

Nach einem Überblick über die historische Entwicklung und die Dienste des Internet (BTX, Gopher, FTP, World Wide Web, Mail) wird die Einrichtung der Internetnutzung durch die Teilnehmer geübt. Es erfolgt ein Überblick über Application Service und Access Provider sowie Kriterien zur Providerauswahl. Der PC wird zur Nutzung des Internet vorbereitet und es werden die gängigen Browserfunktionen erörtert. Die Suchfunktionen und Hilfsmittel im Internet werden anhand der Suchwünsche der Teilnehmer geübt.



Aus dem Inhalt

- 1 Internet:** Medium des 21. Jahrhunderts
Merkmale, Historische Entwicklung, Internetdienste, Dateiformate
- 2 Internet vorbereiten**
Providerauswahl, Zugang konfigurieren, Browsereinstellungen
- 3 Internet-Information & -Recherche**
Suchmaschinen, Webverzeichnisse, Portale, Communities
- 4 Internet-Kommunikation**
Outlook einrichten, Mailedienste, Unified Messaging Services (UMS), Chats & Webkonferenzen, Downloads und eLearning-Dienste

Material

Die Teilnehmer erhalten ein umfassendes Handout, in welchem insbesondere Installationsanleitung und Nutzungshinweise zu finden sind.

Zeitlicher Rahmen

Die Kurskonzeption ist auf Pakete zu jeweils 4 Unterrichtseinheiten á 45 Minuten (UE) ausgerichtet.

Der Kurs kann vom Kompakt-Programm (16 UE) bis zum Intensivprogramm (40 UE) durchgeführt werden. Schnupperkurse (4 UE) zu einzelnen Themen sind möglich.

Technische Voraussetzungen Inhouse

PC-Kabinett mit einem Client für jeden Teilnehmer; Internetzugang
Office Paket (2000) mit PowerPoint und Outlook; MS Internet-Explorer 5.5 oder höher.
Die Firewall sollte Downloads von Messengern und Hilfsdiensten sowie die Einrichtung von Cookies erlauben.

Optional: Beamer zur Unterstützung von PowerPoint-Präsentationen, Master-Eye.
Für **Outhouse**-Kurse werden entsprechende Räumlichkeiten bei einem internationalen Bildungsträger mit über 200 Standorten in Deutschland gebucht.

Teilnehmerzahl

Der Kurs ist für eine Teilnehmerzahl von max. 20 Teilnehmern konzipiert.

eLearning

Auf Wunsch können Kursmaterialien oder ausgewählte Inhalte zum Selbststudium auf einem Server im Internet abgelegt werden.
In unserem Hause wird Lotus Learning Space, Quarbon Viewlet-Builder und 12teach.com genutzt. Gerne können die Inhalte auch als HTM oder mit einem anderen eLearning-System erstellt werden.