

# Weniger ist Mehrwert



SYLVIA NICKEL

## Maxime

Machen Sie es sich einfach in Organisation und Kommunikation, denn jeder kann seine Nische finden. Diese ist kein Spalt für Mauerblümchen, sondern Ihre Einzigartigkeit im Wettbewerb.

## 4M-Konzept

Mensch, Medien, Marketing und Management. Die vier M begleiten uns alltäglich: Ohne Mensch keine Mediennutzung und ohne Marketing keine Akzeptanz. Die Kunst liegt im Detail: dem Management dieser Prozesse.

Daten und ihre Transformation in Informationen sowie das Management des so gewonnenen Wissens sind der entscheidende Faktor im Wettbewerb. Nutzen Sie Ihre Ressourcen mit dem 4M-Konzept.

## Über ...

Dipl.-Ök. Sylvia Nickel bietet seit 1992 wirtschaftsakademische Dienstleistungen an. Von Gründung über Wachstum bis zur Krisenbewältigung, vom einzelnen Mitarbeiter und Arbeitsprozess bis zum Spezialisierungsprofil. Als Mehrwertkatalysator beschleunigt Sylvia Nickel Konzentrationsprozesse und moderiert die jeweilige Zielfindung.

## Stationen

- 4 Added Value GbR , Halle (Saale) (geschäftsführender Gründungsgesellschafter)
- HABITAT Wohnbau GmbH, Halle (Saale) (geschäftsführender Gründungsgesellschafter)
- Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (Wissenschaftlicher Mitarbeiter)
- Götzen Gruppe, Duisburg (GF-Assistenz)

## Begleitung

Ob Entwicklung oder Prüfung betriebswirtschaftlicher Konzeptionen, Ermittlung tatsächlicher Kosten und Soll-Größen oder Hilfe vor Ort. Sie erhalten nicht nur guten Rat, sondern auch Taten!

## Bildung

Interdisziplinarität, Aktualität und Unabhängigkeit sind die Leitbilder für die Entwicklung individueller Bildungskonzeptionen. Über 11 000 Unterrichtseinheiten seit 1992 – an Akademien, Universitäten und betrieblichen Bildungseinrichtungen.

## Besonderes

Diverse Publikationen. Neben Fachartikeln () insbesondere

- NC Business Papers. ISSN 1611-2008
- 99 Tipps für das effiziente Angebot. Berlin. Erscheint September 2007.
- Bankgespräche erfolgreich führen. Vom Bittsteller zum Kunden, Berlin. Erscheint März 2007. ISBN 3-589-23683-3
- Nachfolge Ich-AG. Der Gründungszuschuss. Tipps für Existenzgründer, Berlin. Erscheint Februar 2007. ISBN 3-589-23491-1
- Erfolgreich in der Nische. Wie Sie als schlanker Anbieter die Konkurrenz schlagen, Berlin: 2005. ISBN 3-589-23693-0.
- Ich-AG. Wege in die berufliche Selbständigkeit, Berlin 2004 (2. Aufl. 2005). ISBN 3-589-23430-X
- Desk Research. Marktinformationen erschließen. Internetrecherche. Suchmethodik und Auskunftswerkzeuge, Berlin 2004. ISBN 3-589-23521-7